

Total No. of Printed Pages—4

6 SEM TDC DSE COM (CBCS)
602 (GR-III)

2025

(May)

COMMERCE

(Discipline Specific Elective)

(For Honours and Non-Honours)

Paper : DSE-602 (Gr-III)

(Advertising Management)

Full Marks : 80

Pass Marks : 32

Time : 3 hours

*The figures in the margin indicate full marks
for the questions*

1. (a) শুদ্ধ নে অশুদ্ধ লিখা : 1×4=4

Write True or False :

(i) সকলো অপপ্রচাৰেই বিজ্ঞাপন কিন্তু সকলো
বিজ্ঞাপন অপপ্রচাৰ নহয়।

All propaganda is advertising
but all advertising is not propa-
ganda.

(ii) বাতৰি-কাকত হৈছে গ্রামাঞ্চলৰ বাবে আটাইতকৈ
উত্তম বিজ্ঞাপনৰ মাধ্যম।

Newspaper is the most effective
media of advertisement in rural
areas.

(iii) বিক্রী প্রচাৰ আৰু বিজ্ঞাপন একেই।
Sales promotion and advertising
are same.

(iv) বিজ্ঞাপন হ'ল এক বিনিয়োগ।
Advertisement is an investment.

(b) তলত দিয়াবিলাকৰ নিৰ্দেশানুযায়ী উত্তৰ দিয়া : $1 \times 4 = 4$
Answer the following as directed :

(i) TRP-ৰ সম্পূৰ্ণ ৰূপটো লিখা।
Write the full form of TRP.

(ii) 'হেডলাইন' কাক বোলে?
What is 'Headline'?

(iii) বজাৰ খণ্ডিতকৰণে _____ ৰ শক্তি আৰু দুৰ্বলতা
মূল্যায়ন কৰাত সহায় কৰে।

(খালী ঠাই পূৰ কৰা)

Market segmentation helps in
assessing the strength and
weaknesses of the _____.

(Fill in the blank)

(iv) চিনেমা এখন (বহিঃ/আন্তঃ) মাধ্যম।

(শুদ্ধ শব্দৰে লিখা)

Cinema is an (outdoor/indoor)
media.

(Write in appropriate word)

2. চমু টোকা লিখা (যি কোনো চাৰিটা) : $4 \times 4 = 16$

Write short notes on (any four) :

(a) বজাৰ খণ্ডিতকৰণ / Market segmentation

(b) বিজ্ঞাপনৰ উপকাৰিতা

Benefits of advertisement

- (c) আন্তঃ বিজ্ঞাপনৰ মাধ্যম
Indoor advertising media
- (d) বিক্ৰীৰ প্ৰচাৰ / Sales promotion
- (e) বিজ্ঞাপনৰ আইনী বিষয়সমূহ
Legal issues in advertising
- (f) ডিজিটেল বিজ্ঞাপন / Digital advertising
3. (a) বিজ্ঞাপনৰ সংজ্ঞা দিয়া। এটা ব্যৱসায় সংগঠনৰ বিজ্ঞাপনৰ
মুখ্য কাৰ্য্যাবলী বিশদভাৱে আলোচনা কৰা। $2+12=14$
Define advertising. Explain in detail
about the primary functions of
advertising in a business organization.
অথবা / Or
- (b) ভাৰতবৰ্ষত বিজ্ঞাপনৰ সততাৰ দিশসমূহ আলোচনা কৰা। 14
Discuss the ethical aspects of
advertisement in India.
4. (a) বিজ্ঞাপন পৰিকল্পনা বুলিলে কি বুজা? বিজ্ঞাপন
পৰিকল্পনাৰ ক্ষেত্ৰত কি কি বিষয়সমূহ বিবেচনা
কৰা হয়? $4+10=14$
What do you mean by advertising
planning? What issues are considered in
the process of advertisement planning?
অথবা / Or
- (b) বিজ্ঞাপনৰ মাধ্যম বুলিলে কি বুজা? তুমি এটা উপযুক্ত
বিজ্ঞাপন নিৰ্বাচনৰ কাৰণে কোনবিলাক উপাদান
বিবেচনা কৰিবা? $4+10=14$
What do you mean by advertising
media? What factors would you
consider while selecting an appropriate
media for advertisement?

5. (a) বিজ্ঞাপনৰ আবেদন বুলিলে কি বুজা? বিজ্ঞাপনৰ আবেদন তুমি কেনেকৈ শ্ৰেণীবিভাগ কৰিবা? আলোচনা কৰা। 2+12=14
What is an advertising appeal? How will you classify the advertising appeal? Discuss.

অথবা / Or

- (b) বিজ্ঞাপনৰ সৃষ্টিশীল দিশ বুলিলে কি বুজা? উক্ত দিশসমূহে গ্ৰাহকৰ আচৰণত কেনেদৰে প্ৰভাৱিত কৰে? 14
What do you mean by creative aspects of advertisement? How do these aspects influence consumer behaviour?

6. (a) বিজ্ঞাপন অভিৰ্তা বুলিলে কি বুজা? এই অভিৰ্তা-বিলাকে বজাৰকৰ্তাসকলক কেনেদৰে সহায় কৰে? 4+10=14
What do you mean by advertising agency? How do the agencies help the marketers?

অথবা / Or

- (b) বিজ্ঞাপন অভিৰ্তা নিৰ্বাচন কৰাৰ সময়ত বিবেচনা কৰিবলগীয়া বিভিন্ন উপাদানসমূহৰ বিষয়ে ব্যাখ্যা কৰা। 14
Explain the different factors required to be considered at the time of selection of an advertising agency.

★ ★ ★