

Total No. of Printed Pages—6

5 SEM TDC PMTG 4 (G)

2 0 1 3

(November)

COMMERCE

(General)

Course : 504

(Principles of Marketing)

Full Marks : 80

Pass Marks : 32

Time : 3 hours

*The figures in the margin indicate full marks
for the questions*

1. (a) শুদ্ধ নে অশুদ্ধ লিখা : 1×5=5

Write True or False :

(i) 'গ্রাহক সৃষ্টি' মানে হৈছে গ্রাহকৰ আৱশ্যকতা আৰু
প্ৰয়োজনসমূহ বিচাৰি উলিওৱা আৰু চিনাক্ত কৰা।
'Creating customers' means exploring and identifying the needs and requirements of customers.

(ii) 'দ্ৰব্য পৃথকীকৰণ' আৰু 'বজাৰ খণ্ডিতকৰণ'
একেই হয়।

'Product differentiation' and
'market segmentation' are same.

- (iii) আঞ্চলিক বা ৰাষ্ট্ৰীয় স্তৰত এবিধ নতুন দ্ৰব্য মুকলি কৰা প্ৰসঙ্গত উন্নয়ন পদ্ধতিৰ শেষ স্তৰ হৈছে 'বজাৰ পৰীক্ষণ'।

'Test marketing' is normally the last step in the development process before a new product is launched either at regional or at national level.

- (iv) পণ্যসামগ্ৰী বিতৰণ মিশ্ৰণৰ এক উপাদান হ'ল 'আদেশ প্ৰেৰণ'।

'Order processing' is the component of physical distribution mix.

- (v) বিক্ৰীতত্ত্বৰ আধুনিক ধাৰণা 'লাভ' ওপৰত প্ৰতিষ্ঠিত।

The modern concept of salesmanship is based on the ideas of 'profits'.

- (b) যথোপযুক্ত শব্দেৰে খালী ঠাই পূৰ্ণ কৰা : 1×3=3

Fill in the blanks with appropriate words :

- (i) 'পেকেজিং'-এ দ্ৰব্য — ত সহায় কৰে।

'Packaging' facilitates product —.

(ii) 'ব্ৰেণ্ড' হৈছে এটা —, যি যোগাযোগত সহায় কৰে।

'A brand' is a/an —, that acts as a means of communication.

(iii) 'লেবেল'-এ — সন্দেহ দূৰ কৰাত সহায় কৰে।
'Label' helps in avoiding the — confusion.

2. (a) 'বজাৰকৰণ' আৰু 'বিক্ৰী'ৰ মাজৰ পাৰ্থক্যসমূহ কি কি? আধুনিক ব্যবসায়ৰ বজাৰকৰণৰ প্ৰয়োজনীয়তা সম্পৰ্কে আলোচনা কৰা।

5+6=11

What are the differences between 'marketing' and 'selling'? Discuss the importance of marketing in modern business.

অথবা / Or

(b) বজাৰকৰণ মিশ্ৰণৰ উপাদানসমূহ কি কি? এটা প্ৰতিষ্ঠানৰ 'পণ্য মিশ্ৰণ'ৰ ওপৰত প্ৰভাৱ বিস্তাৰ কৰা উপাদানসমূহৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।

5+6=11

What are the elements of marketing mix? Discuss the variables of 'product mix' of an organisation.

3. (a) 'ক্রয় পদ্ধতি'ৰ বিভিন্ন পদক্ষেপসমূহ কি কি? গ্ৰাহকৰ আচৰণৰ ওপৰত প্ৰভাৱ বিস্তাৰ কৰা মনস্তাত্ত্বিক উপাদানসমূহৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা। 5+6=11

What are the various steps of 'buying process'? Discuss the psychological determinants of consumer behaviours.

অথবা / Or

- (b) 'বজাৰ খণ্ডিতকৰণ'ৰ লাভসমূহ কি কি? কোনবিলাক উপাদানে 'খণ্ডিতকৰণ'ৰ কৃতকাৰ্যতাত অৰিহণা যোগায়? 4+7=11

What are the benefits of 'market segmentation'? Discuss the factors which contribute in the success of 'segmentation'.

4. (a) 'দ্ৰব্যৰ জীৱন চক্ৰ'ৰ বিকাশ স্তৰ বুলিলে কি বুজা? বিপণন প্ৰতিষ্ঠানসমূহে প্ৰসাৰতা লাভৰ বাবে কি কৌশল অনুকৰণ কৰে? 5+7=12

What is growth stage of 'product life cycle'? What strategies marketing houses follow to keep growing?

অথবা / Or

- (b) 'পণ্য পৰিকল্পনা'ৰ উদ্দেশ্যাবলী আৰু উপাদানসমূহৰ বিষয়ে বিতংভাৱে আলোচনা কৰা। 6+6=12

Critically discuss the objectives and the components of 'product planning'.

5. (a) এটা প্রতিষ্ঠানৰ 'মূল্য নিৰ্ধাৰণ' সিদ্ধান্তত প্ৰভাৱ বিস্তাৰ কৰা উপাদানসমূহ আলোচনা কৰা।

11

Discuss the factors that influence the 'pricing decision' of an organisation.

অথবা / Or

- (b) 'প্ৰসাৰ মিশ্ৰণ'ৰ উপাদানসমূহ কি কি? যোগাযোগৰ ওপৰত প্ৰভাৱ বিস্তাৰ কৰা বিভিন্ন উপাদানসমূহৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।

5+6=11

What are the components of 'promotion mix'? Discuss the various components of communication.

6. (a) বিতৰণ মাধ্যম কি? এই মাধ্যমসমূহক কেনেদৰে শ্ৰেণীকৰণ কৰা হয়? বৰ্তমান সময়ত বিপণন মাধ্যমসমূহৰ ভূমিকা কি?

2+6+3=11

What is channels of distribution? How are channels classified? What are the role of marketing channels nowadays?

অথবা / Or

- (b) 'দ্রব্য বিতৰণ' বুলিলে কি বুজা? 'পৰিবহণ মিশ্ৰণ'ৰ বিভিন্ন উপাদানসমূহৰ বিষয়ে আলোচনা কৰা।

3+8=11

What is 'physical distribution'? Discuss the various components of 'transport mix'.

7. চমু টোকা লিখা :

4×4=16

Write short notes on :

(a) পৰ্যাবৰণ শক্তি

Ecological force

(b) দ্ৰব্যৰ সংস্থাপন

Product positioning

(c) বিজ্ঞাপন

Advertising

(d) মজুত পণ্য নিয়ন্ত্ৰণ

Inventory control
